

自制机械车 义捐山区娃

青科大学生向临沂山区学生送特殊“六一”礼物



本报5月7日讯(记者 李珍梅 实习生 于秀清) 自制10多辆机械车,捐给临沂沂困山区学校。今年“六一”,青科大自动化学院学生将为山区的孩子送上一份独特的科技礼物。

7日下午,在青岛科技大学四方校区,自动化学院学生在校园内的小五四广场进行机械车大赛。赛后,这些机械车将捐赠给莒南的两所希望小学。而科大学生萌发将机械车捐给贫困山区学校的想法,是因为看到了本报《支持老班长,献出一片情》的报道。

本报报道的莒南老班长范桂兰资助学生的故事,引起了社会的广泛关注。本报先后联合爱心天使义工团组织6场现场捐赠,为贫困山区学生捐助书籍、学习用品、文体用品等物资。越来越多的爱心人士加入爱心捐赠中来。

“我们这次比赛非常环保、节约,机械车都是由废弃的玩具车改造的,只保留了马达和底座。”活动策划人史翠翠介绍说,比赛主要测试赛车完成的速度、机械臂的灵敏度等。参赛机械车由选手自己制作,筷子、广告硬卡片、瓶盖、废弃剃须刀的电机等各种常见材料都被派上用场,各显神通。“卧虎藏龙队”队员刘长龙、韩虎说,准备这些材料一共花了不到10块钱,大家的创意也都表现出来了。

这些由学生精心制作的机械车,将捐给莒南贫困山区娃。史翠翠认为,把机械车捐赠给贫困小学,可以让山区里的小学生在感受关爱的同时学会关爱他人,更重要的是通过学习科技知识,培养学生的科技兴趣和科技创新意识。

据爱心义工团一名团员介绍,十几辆机械车将于6月1日前,与其他捐赠物资一起,由爱心天使义工团亲自送到莒南县两所希望小学,由学校交到学生手中。



学生自己制作设计的机械车,将要捐给莒南山区学校。于秀清 摄



文化环保我先行

7日,由青岛市文化市场行政执法局、团市委、市文明办和青岛出版集团联合组织开展的“文化环保青年行”活动启动,活动包括“文明青年”文明上网宣言签名、“正版图书伴我行”青年微博好书推荐、“健康影视你我他”青年文化使者进社区进农村进企业、“文化使者绚青岛”青年文化环保志愿者誓师等内容。

本报记者 董海蕊 摄影报道

温馨巴士首设“生理假”

赶上生理期,女司机可带薪休假

本报5月7日讯(通讯员 张鑫嵘 刘珊 记者 邱晓宇) 为解决女性驾乘人员在工作中因生理期造成的不便,交运集团青岛温馨巴士推出“女驾乘人员生理假”。自3月1日实行以来,累计有近60名温馨巴士女司机享受到带薪假期。

2013年年初,在交运集团职工代表大会小组讨论中,有女职工代表提出,女公交驾驶员在生理期间有诸多不便,特别是在线路比较长的路队,这样的问题更普遍。驾乘人员的工作岗位就是在车上,一个线路循环下来至少也要1个多小时,遇到堵车或是特殊路况,甚至在车上呆三四个小时都有可能。生理期间发生一些尴

尬还是小事儿,如果因为身体状况不佳造成安全隐患就是大问题了。

提议受到小组成员的广泛重视,确定推出“女驾乘人员生理假”。3月1日,交运集团温馨巴士公司正式发文,规定女驾乘人员可休生理假。温馨巴士一线在岗的女性驾乘人员每月均可享受一天的带薪生理假,女职工可以根据自身的实际情况自行决定是否要休息以及休息的时间。只要提前提出申请,经审批同意之后就可休息。

按照规定,女驾乘人员可在每月生理期,带薪休假一天,不需要出示医院证明。截至目前,已经有近60名温馨巴士女驾乘人员享受到带薪假期。

陪母亲摘草莓 劳模可免费坐车

本报5月7日讯(通讯员 范喜慧 记者 赵波)

母亲节临近,青岛长途汽车站将在5月11日为获得市级以上的女劳模及劳模母亲开通草莓采摘直通车,只要持市级以上劳模证带着母亲可以享受免费优惠。

“在母亲节来临之际,为了表达对劳模们的感谢,我们将特别邀请市级以上的女劳模带着母亲免费乘坐我们的直通车,同时,还为每一位旅客送上康乃馨鲜花!”青岛长途站站长苏学芬说,此次为开

通草莓采摘直通车,车站特意准备了刚刚上线运营的豪华客车,安排了常年跑班线、熟悉路况的司机师傅,而且为直通车专门配备了省级劳模模范全程进行导游服务,以保证能为广大母亲们服务好。

据了解,此次活动除了到城阳法海寺农业生态观光园品尝当地有机草莓外,还安排了到毛公山游览。直通车报名截止日期为5月9日,每天8:30—16:00可以拨打0532—83754240报名,活动报名人数限至60人。

分享股神投资智慧展望未来投资机遇

朝圣之旅、兴业之始,由兴业全球基金公司与新浪财经联手主办的巴菲特股东大会中国投资人酒会暨投资策略分享会于北京时间5月5日在奥马哈成功举行。兴业全球基金副总经理杨卫东表示,相比于美国市场,中国市场还很年轻,

市场环境和投资者的成熟度都在逐步地成长,兴业全球基金参与搭建中国投资人酒会这样的平台,正是为了让中国投资人可以在享用巴菲特的智慧狂欢后,彼此分享自己的感受和心得,从而在投资的长跑中实现更大的成就。

李沧区人口计生局 加强服务阵地建设 提升群众满意率

李沧区人口计生局按照家庭化、人性化的要求,全面加强计生服务阵地建设,开设计划生育宣传专栏,使群众感受到亲情化、人性化的宣传服务氛围。为丰富形式,扩大宣传覆盖面,在各社区均建立了醒目的计生宣

传园地,按照图文并茂、美观整洁、注重实效的要求,把计生利益导向、二孩证办理等内容及时进行公示,并常年公开各项政策法规,张贴的宣传画幽默易懂,有效提升了群众的满意率,营造了良好的社会舆论气氛。

胶州供电 安全文化建设活动精彩纷呈

日前,国家电网山东胶州市供电公司开展了一系列安全文化建设活动,签订安全承诺书,撰写平安家书,在班组、供电所摆放“全

家福”安全文化桌牌,开展征文活动,营造了人人讲安全、事事重安全、处处保安全的良好氛围。

(高绪红)

胶州市国策风景喜民心

车子驶入胶州市境内,在道路两旁你会不经意就看到一幅幅画面绚丽多彩的人口计生宣传画,让路过的你不再只是枯燥地坐在车里。

走进胶州市九龙街道办事处云溪社区的每个村庄,你就会发现她们都精心选择一条本村有代表性的主要街道,根据街道两旁墙体的特点,设计规划了“人口文化长廊”的整体布局和画面、宣传内容等。各村在打造“人口文化长廊”上,把人口计生紧密地和社会主义新农村结合起来,用不同的方式表达新时期社会主

义农村的新面貌。在设计形式上,有采取一边是导旗、一边墙体画配合打造的;有制作成高档写真KT宣传展板钉挂在墙上和导旗相互辉映的。在设计内容上,各村也展示出了不同的特点:有的村把细腻的秧歌人物纳入到人口文化宣传的内容中来,让智慧狂欢后,彼此分享自己的感受和心得,从而在投资的长跑中实现更大的成就。

进百姓心中。

村靓丽了,居民社区也根据社区的整体布局和绿化特点并结合社区居民的需求打造了温馨化、高层次和具有时代特征的人口计生宣传花园:弯弯的月亮、温暖的心形、特别的八角等几十个不同的造型,配合着温馨的画面和人口计生政策、生殖健康等小知识,把人口计生文化在悄然之间送进了人们的心里。走进社区,人们边走边看边谈着宣传牌上的政策生殖等小知识,社区里便处处流动起人口计生的音符,飘荡着计划生育的浓厚气息。既宣传了

人口计生和生殖保健等知识,又为社区内增添了一道靓丽的风景。

在全区繁华的商业街道上,商业店铺在他们店门前的LED显示屏上加入了人口计生的宣传标语滚动播出,把人口文化播种在行走间的人们心中,让人口文化在流动的行人中传播开来。

胶州市九龙街道办事处云溪社区让人口文化建设在宣传人口计生国策的同时,丰富美化了全区的氛围,让群众在接受到人口计生的文化的同时,能够感受到环境的绚丽多彩。

(金伟娜)

当当网李国庆: 唯品会将当当网视为头号假想敌

继凡客、一号店之后,当当网也正式宣布将推出特卖频道“尾品汇”,杀人炙手可热的服装尾货限时特卖领域。此前一天,当当网已正式启用尾品汇的二级域名。对每年高达3500亿元之巨的服装尾货市场,当当网其实觊觎已久。当当网CEO李国庆此前也曾不同场合一度对唯品会的成功赞赏有加,认为唯品会把握了国内服装业产品积压的契机,“就算1折代

销也有钱赚”。“唯品会非常的幸运赶上了中国服装商品积压很大的机遇,过去服装行业的规律是,经销不可退,第一是拿钱,第二别给我退货。而唯品会利用中国服装积压的契机,采取代销模式,卖不掉就

退货,这是它牛的地方。”李国庆表示,“今年5月及以后一段时期,当当网也要认真的做三折服装特卖会,以前我们强调的是服装商家到当当平台来卖新品,新品五到七折,不过同时我们也在尝试着卖一些服装尾货,例如奥特莱斯定位就是三折积压货,但是是应季的积压货,所以唯品会现在把当当为了头号假想敌。”

李国庆认为,包括天猫、当当在内的平台商一旦发力进军服装尾货市场,对唯品会构成一定冲击。但只要唯品会坚持深耕垂直领域的道路,坚守服装尾货特卖模式,依然会小而美的活着。中国的这个机会仍然很大。”李国庆说。